

## Formation : Créer et animer une page Facebook



Facebook est devenu une composante essentielle du dispositif de Marketing et Communication digitale de l'entreprise. La présence de nombreux fans potentiels incite les marques et les entreprises, les associations, et les institutions du secteur public à se rapprocher de leur audience sur le plus populaire des réseaux sociaux. Cette formation vous donnera la possibilité de définir votre stratégie et de créer une page facebook pro utile et efficace.

## Le programme de la formation

### 1 Facebook : éléments stratégiques et enjeux

- Mesurer le potentiel commercial et relationnel de Facebook.
- Définir une stratégie pour l'entreprise ou la marque.
- Préparer un plan d'action pour sa page Facebook.

### 2 Créer sa page Facebook

- Créer un profil administrateur.
- Choisir et créer le nom de la page officielle.
- Maîtriser l'interface d'administration.
- Choisir les applications de la page.

### Representative Offices

MARSEILLE 13012 France

Email: [phmc\\_fr@phmcgpe.com](mailto:phmc_fr@phmcgpe.com)

NELSON 1774 New Zealand

Email : [phmc\\_nz@phmcgpe.com](mailto:phmc_nz@phmcgpe.com)

LONDON EC2N 1HQ United Kingdom

Email: [phmc\\_uk@phmcgpe.com](mailto:phmc_uk@phmcgpe.com)

### 3 Connecter la page Facebook

- Intégrer la page Facebook avec les autres médias web et sociaux.
- Like, share, plug-in et facebook connect.
- Identifier les pages similaires ou concurrentes.
- Partager du contenu sur d'autres pages Facebook.

### 4 Animer et administrer la page Facebook

- Gérer l'administration de la page et les contributeurs.
- Définir les contenus et le process éditorial (édition/validation).
- Écrire, créer l'événement, dialoguer avec les visiteurs et les fans.
- Gérer une crise sur Facebook.

### 5 Enrichir sa page

- Améliorer la landing page et l'expérience-utilisateur.
- Ajouter des onglets et des fonctionnalités.
- Lancer des sondages et des jeux-concours.
- Les solutions pour créer une boutique facebook.
- Les outils et applications utiles à la gestion des pages.

### 6 Créer des publicités sur facebook

- Mettre en place des campagnes publicitaires.
- Définir ses indicateurs de performance et établir son budget.
- Les formats publicitaires disponibles.
- Contrôler ses campagnes : les KPI.

### 7 Analyser statistiques et insights

- Analyser les comportements des visiteurs et des fans.
- Mesurer le ROI, le ROE (Retour sur engagement), le ROA (Retour sur attention).
- Introduction à l'Open graph.

#### Pour qui

- Webmasters, community managers, webmarketers, responsables marketing, responsables communication.

#### Prérequis

Maîtriser la micro-informatique et la navigation Internet.

#### Les objectifs de la formation

- Définir une stratégie et son plan d'action sur Facebook.
- Créer une page Facebook professionnelle.
- Animer une communauté sur sa page Facebook.
- Lancer une campagne publicitaire.



## Points forts

- Les participants apprennent à créer, animer et enrichir une page facebook.
- Tous les points de l'itinéraire pédagogique sont illustrés par des apports théoriques et pratiques.
- Travaux de groupes sur des cas concrets.

